

2026 아트코리아랩 AI+기술융합 오픈이노베이션 파트너사별 협업주제

I 전체 협업주제

No.	파트너사	협업 주제	활용 기술 예시
1	CJ ENM	1) 영상 커머스 유통 환경 적용실증을 위한 AI 기반 아트상품 개발	AI, LLM, 디지털, 데이터, 인터랙티브
2	삼성물산	2) AI 기반 예술기술 융합을 통한 몰입형 웰니스 솔루션 경험 공간 구축 및 체험행사 기획 3) AI 및 바이오데이터 기반 인터랙티브 웰니스 예술 콘텐츠 개발	AI, 인터랙티브, XR, 실감형, 바이오데이터
3	소피텔 서울	4) Guest Journey : 고객이 호텔에 머무르는 전 과정 (도착-체류-출발)의 경험을 예술로 재해석하는 AI 활용 팝업 콘텐츠 개발 5) Cultural Link : 프랑스 문화와 한국 문화의 융합을 AI 기반 예술 체험 콘텐츠로 구현	AI, XR, 프로젝션 매핑, 데이터, 인터랙티브
4	하이네켄코리아	6) AI 기반 예술 창작 캐릭터 개발 및 브랜드 커뮤니케이션 확장 적용	AI, 포토그래메트리/NeRF, 이머시브
5	현대백화점	7) AI 기반 가족단위 고객이 즐길 수 있는 체험형 인터랙티브 아트 전시 콘텐츠 개발 8) AI 기반 개인 맞춤형 인터랙티브 아트 도슨트 및 큐레이션 서비스 개발	AI, 네트워크, 미디어아트, 플랫폼, 인터랙티브, 실시간

· 신청 가능 : 동일 파트너사 내 협업주제 복수 신청

- 파트너사 중 1개, 해당 파트너사의 협업주제 중 1개 이상 선택하여 신청
- 협업주제 복수 신청 시, e나라도움 신청서 및 지원신청서 일체, 제출서류 일체는 각각 작성해 e나라도움에서 별도로 신청하여야 함

* 예시 : 삼성물산의 2번, 3번 협업주제 동시 신청시 **각각 신청서 제출을 통한 복수신청 가능**

· 신청 불가 : 파트너사 중 2개 이상 신청 혹은 1개 신청서로 2개 협업주제 신청

* 예시 : CJ ENM의 1번 협업주제 + 소피텔 서울의 4번 협업주제 신청 **불가능**

1개의 신청서로 소피텔 서울의 4,5번 협업주제 동시 신청 불가능

II

파트너사별 상세 협업주제

※ 파트너사별 협업주제와 사업에 대한 이해를 돕기 위해 상세 협업 주제입니다.

※ 아래 내용(최종결과물 및 활용기술 등)은 모두 사업에 대한 이해를 돕기 위한 예시이며, "협업주제"에 연관된 사업이라면 활용 기술과 최종 결과물 예시에 해당하지 않더라도 자유롭게 지원이 가능합니다.

1. CJ ENM(온스타일)

협업주제 ①	
협업주제	영상 커머스 유통 환경 적용·실증을 위한 AI 기반 아트상품 개발
세부내용	AI를 활용해 예술 IP를 다양한 형태의 디지털 콘텐츠로 확장하고, 이를 영상·라이브커머스 환경에서 소비 경험과 결합하여 실제 판매 및 소비자 반응 데이터를 통해 사업화 가능성 검증 <ul style="list-style-type: none"> - 생성형 AI 기반 아티스트 스타일 확장 콘텐츠 제작 - 실물 아트상품과 디지털 콘텐츠의 연계 모델 구축 - 라이브커머스 및 영상 커머스 환경에서의 판매·소비 경험 설계 - 소비자 반응 및 판매 데이터 기반 시장성 검증
활용기술 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> - 생성형 AI, LLM 기반 예술 해설 및 큐레이션 기술 - 콘텐츠 데이터 아카이빙 및 IP 관리 기술 - 라이브커머스 플랫폼 연동 및 데이터 분석 기술
최종결과물 (예시)	<ol style="list-style-type: none"> 1) AI 기반 아티스트 IP 확장 디지털 아트 콘텐츠 2) 실물 예술상품과 연계된 디지털 확장 콘텐츠 3) 아트상품 CJ온스타일 플랫폼 연계 라이브 또는 콘텐츠형 실증 진행 4) 소비자 반응 및 판매 데이터를 기반으로 한 사업성 검증 리포트
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> - AI 기반 아트상품 및 콘텐츠 결합 모델 실증을 통한 예술기업의 수익모델 다각화 - 커머스 환경에서의 예술 IP 유통 모델 및 실제 판매 데이터 기반 BM 검증 - 콘텐츠 커머스 채널을 통한 신규 유통 레퍼런스 확보 - AI 기반 IP 확장 및 상품화 경험 축적
파트너사 지원사항	<ol style="list-style-type: none"> 1) 라이브커머스 및 영상 콘텐츠 커머스 인프라 제공 2) CJ온스타일 글로벌 인프라/네트워크 기반, 예술기업 글로벌 확장 지원 검토 3) PoC 성과 우수 시, 직접 투자 또는 투자 네트워크 연계 지원 검토

2. 삼성물산

협업주제 ②

협업주제	AI 기반 예술·기술 융합을 통한 몰입형 웰니스 솔루션 경험 공간 구축 및 체험 행사 기획
세부내용	AI를 기반으로 예술과 기술을 활용하여 웰니스 공간과 서비스에 대한 가치와 필요성을 고객이 직접 체감할 수 있게 전달하는 온오프라인 프로그램(영상, 인터랙티브 전시, 체험행사 등) 기획
활용기술 (예시)	AI, 실감형 콘텐츠, 미디어아트, 인터랙티브, XR 등
최종결과물 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> 웰니스 솔루션 경험 공간(쇼룸) 구축 및 체험 행사 기획 1) AI 기반 몰입형 웰니스 공간(쇼룸, 팝업 등) 연출 모델 2) AI와 예술을 활용한 웰니스 공간의 콘셉트를 시각화하는 몰입형 미디어아트 등 3) 인터랙티브 요소를 결합한 관람객 참여형 인터랙티브 프로그램 프로토타입 4) 관람·체험 반응 기반 사업성 검토 리포트
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> - 웰니스 솔루션 오프닝 콘텐츠로 활용 - 커뮤니티 공간 내 몰입형 경험을 강화하는 예술산업 융합 사례 창출 - AI 기반 예술 연출 방식의 공간 브랜딩 적용 가능성 검증 - 향후 웰니스 관련 사업 및 캠페인에 확장 활용 가능한 예술 사업 모델 확보
파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 1) 제작물 홍보(보도자료, 온라인 홍보 등)를 통한 예술기업 브랜딩 지원 2) 전시 및 체험 행사가 가능한 오프라인 공간 제공 3) PoC 결과에 따른 지속적인 협업 가능성 타진

협업주제 ③

협업주제	AI 및 바이오데이터 기반 인터랙티브 웰니스 예술 콘텐츠 개발
세부내용	AI 및 바이오데이터와 예술의 융합을 통해 이용자가 몰입할 수 있는 힐링 예술 경험 모델 기획
활용기술 (예시)	AI, 바이오데이터, 실감형 콘텐츠, 미디어아트, 인터랙티브, XR 등
최종결과물 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> 일상의 스트레스를 케어할 수 있는 디지털 명상 콘텐츠 시리즈 1) 건축적 조형미나 자연요소를 모티프로 한 고해상도 명상 영상 2) 바이오피드백 데이터와 연동하여 실시간으로 변화하는 인터랙티브 명상 솔루션 프로토타입 3) 예술과 기술을 결합한 새로운 방식의 웰니스 진단/치유 모델 모색
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> - 웰니스 솔루션 내 메인 콘텐츠로 연계 활용 - 바이오데이터 연동 예술 시스템의 실증을 통한 차별화된 예술산업 융합 사례 창출 - 예술·기술 융합 기반 웰니스 운영 모델의 지속 가능성 검증 - 웰니스 분야 AI 예술 활용 사업 모델 확보 및 사업화 기반 마련
파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 1) 제작물 홍보(보도자료, 온라인 홍보 등)를 통한 예술기업 브랜딩 지원 2) PoC 결과에 따른 지속적인 협업 가능성 타진 3) 프로토타입 테스트, 베타 테스트, 사용자 검증 등 위한 오프라인 공간 제공

3. 소피텔 앰배서더 서울 호텔&서비스드 레지던스

협업주제 ④	
협업주제	Guest Journey : 고객이 호텔에 머무르는 전 과정(도착-체류-출발)의 경험을 예술로 재해석하는 AI 활용 팝업 콘텐츠 개발
세부내용	<p>호텔 고객 여정(Guest Journey)을 기반으로, AI 기술을 활용하여 참여자별 맞춤형 호텔 경험 콘텐츠를 생성하는 팝업형 인터랙티브 예술 콘텐츠 개발 및 실증</p> <p>* 팝업 주제 : <개관 5주년 기념 캠페인: 소피텔을 경험하라!> - Guest Journey : 고객이 호텔에 머무르는 과정 및 여정 속의 모먼트</p> <ul style="list-style-type: none"> · 호텔 도착부터 체크아웃까지의 고객 여정 전반을 하나의 서사 구조로 재구성하여, 참여자가 각 모먼트를 선택·체험할 수 있는 인터랙티브 콘텐츠 기획 · 타 호텔과 차별화되는 소피텔만의 감성(프렌치 라이프스타일, 서비스 철학, 세련된 분위기 등)이 강조될 수 있도록 구성 <p>* 호텔 위치 탐색 및 이동 과정, 체크인 경험 및 첫인상, 객실 및 어메니티 경험, 직원 서비스 및 브랜드 감성, 수면 경험, 다이닝&바, 수영장 및 부대시설, 체크아웃 과정 등</p>
활용기술 (예시)	VR, AR, 3D Mapping, 인터랙티브 미디어, 생성형 AI, 퍼스널라이즈드 체험 기술 등
최종결과물 (예시)	<ol style="list-style-type: none"> 1) 서울 도심 팝업 공간 내 인터랙티브 체험형 전시 2) 참여자가 키오스크 또는 디지털 인터페이스를 통해 경험 모먼트를 선택·조합하는 맞춤형 콘텐츠 3) VR 기반 시뮬레이션 콘텐츠(ex) 쿠푸왕 피라미드 전시) 4) AI 기반 개인화 호텔 체험 콘텐츠
기대성과	<ol style="list-style-type: none"> 1) 양사가 함께 기대할 수 있는 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 서울 도심 내 브랜드 팝업 운영을 통한 대중 접점 확대 - AI 기반 고객 경험 실증(PoC)을 통한 기술×서비스 융합 모델 검증 - 참여자 반응 데이터 확보를 통한 콘텐츠 고도화 및 서비스 개선 아이디어 도출 - 호텔 산업 내 예술×AI 융합 사례 구축 2) 예술기업이 기대할 수 있는 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 호텔 브랜드와의 협업 레퍼런스 확보 - 실제 고객 대상 테스트베드를 통한 기술 상용화 가능성 검증 - AI 기반 고객 경험 설계 역량 강화
파트너사 지원사항	<ol style="list-style-type: none"> 1) 기획에 필요한 브랜드 자료 및 공간 정보 제공 2) 호텔 현장 방문 및 실무자 인터뷰 지원 3) PoC와 연계하여 상품 제공을 위한 호텔 이용권 제공(수량 및 종류 협의) 4) 우수 성과 도출 시 후속 협업 가능성 검토

3. 소피텔 앰배서더 서울 호텔&서비스드 레지던스

협업주제 ⑤	
협업주제	Cultural Link : 프랑스 문화와 한국 문화의 융합을 AI 기반 예술체험 콘텐츠로 구현
세부내용	<p>소피텔 브랜드 핵심 가치인 "Cultural Link"를 주제로, 프랑스 문화와 한국 문화의 접점을 AI 기술을 활용하여 예술로 재해석한 참여자 맞춤형 체험 콘텐츠 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소피텔 서울 호텔 내부에서 참여자가 문화적 요소*를 직접 체험·창작·해석할 수 있는 구조로 기획 - 프랑스와 한국 문화가 조화롭게 융합된 사례(컬처럴 링크)를 예술로 풀어내어, 소피텔 브랜드 철학이 자연스럽게 드러날 수 있도록 구성 <p>* 문화적 요소 예시: 미식 및 음주 문화, 식사 예절 및 라이프스타일, 예술·음악·문학·공연, 패션 및 역사, 언어 및 소통 방식, 캔들 리추얼(소피텔 글로벌 시그니처 프로그램) 등</p>
활용기술 (예시)	VR, AR, 인터랙티브 미디어, 프로젝션 매핑, 생성형 AI, 실감 콘텐츠 등
최종결과물 (예시)	<ol style="list-style-type: none"> 1) 프랑스×한국 문화 융합 체험형 전시 2) 참여형 문화 창작 프로그램 3) AI 기반 문화 스토리텔링 콘텐츠 4) 인터랙티브 기술을 활용한 문화 경험 시뮬레이션 콘텐츠
기대성과	<ol style="list-style-type: none"> 1) 양사가 함께 기대할 수 있는 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 핵심 가치(Cultural Link)의 대중 확산 - 서울 도심 내 문화 기반 브랜드 경험 확대 - 문화×기술 융합 콘텐츠의 시장 반응 검증 - 브랜드 철학을 체험형 콘텐츠로 전환한 사례 구축 2) 예술기업이 기대할 수 있는 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 호텔 브랜드의 문화 전략과 연계한 협업 레퍼런스 확보 - 브랜드 철학 기반 콘텐츠 기획·구현 경험 축적 - 팝업 운영을 통한 실제 관람객 반응 데이터 확보 - 우수 성과 도출 시 호텔 내 프로그램 또는 문화 캠페인으로의 확장 가능성 검토
파트너사 지원사항	<ol style="list-style-type: none"> 1) 기획에 필요한 브랜드 자료 및 공간 정보 제공 2) 호텔 현장 방문 및 실무자 인터뷰 지원 3) PoC와 연계하여 상품 제공을 위한 호텔 이용권 제공(수량 및 종류 협의) 4) 우수 성과 도출 시 후속 협업 가능성 검토

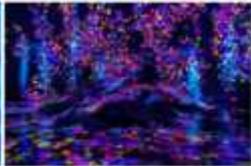
4. 하이네켄코리아

협업주제 ⑥

협업주제	AI 기반 예술 창작 캐릭터 개발 및 브랜드 커뮤니케이션 확장 적용
세부내용	<ul style="list-style-type: none"> - 설화 맥주의 브랜드 가치를 기반으로 예술성과 세계관을 반영한 브랜드 공식 마스코트(캐릭터) IP를 AI기술을 활용하여 개발 - 캐릭터의 비주얼·성격·행동을 다양한 상황에 따라 변주 가능한 IP구조로 설계 - 개발된 캐릭터 IP를 활용하여 온·오프라인 콘텐츠 및 인터랙티브 예술 콘텐츠를 제작 - 브랜드 커뮤니케이션 및 공공 메시지 전달 콘텐츠 활용 가능성을 PoC 방식으로 실증 (공공 메시지 예시: 책임음주 등)
활용기술 (예시)	AI, 포토그래메트리/NeRF, 멀티모달 인터랙션, 이머시브, 미디어아트, 프로젝션 매핑
최종결과물 (예시)	<ol style="list-style-type: none"> 1) 예술 창작 기반 AI IP캐릭터 프로토타입 2) 캐릭터 성격·행동·비주얼 변주 구조 가이드 3) 캐릭터 기반 인터랙티브 콘텐츠 및 예술 적용 시안 4) 브랜드 아이콘 IP의 콘텐츠 및 굿즈 확장 5) AI 기반 캐릭터 확장 가능성 및 반응 분석 리포트, 예술 협업 기반 IP 확장 전략 제안
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> - AI와 예술 창작 결합형 브랜드 IP 개발 모델 실증 사례 확보 - 본 프로젝트를 통해 도출되는 결과로 AI기반 캐릭터 마케팅 & 콘텐츠 활용 가능성 판단 데이터 확보 - 예술 창작 기반 캐릭터가 브랜드 가치 상승에 미치는 효과 검증 - 브랜드 캐릭터 IP의 사회적 활용 가능성(공공예술 등)에 대한 사례 제시 : 책임음주 등 사회적 메시지를 예술 콘텐츠로 전달했을 때의 수용도 및 반응 초기 데이터 확보
파트너사 지원사항	<ol style="list-style-type: none"> 1) PoC 결과에 따른 지속적인 협업 기회 창출 2) 자사 소셜미디어 채널 내 파트너사 브랜딩 노출 3) 하이네켄코리아 내 타 브랜드와의 협업 가능성 검토 4) 브랜드 캐릭터 개발 및 마케팅 활동에 필요한 법무내용 검토

5. 현대백화점

협업주제 ⑦

협업 주제	AI 기반 가족단위 고객이 즐길 수 있는 체험형 인터랙티브 아트 전시 콘텐츠 개발			
세부 내용	AI 기술을 활용해 백화점 주 고객층인 아동을 동반한 가족 단위 고객이 즐길 수 있는 체험형 아트 전시 콘텐츠 구현			
활용 기술 (예시)	AI, 인터랙티브, 미디어아트, 키네틱아트, XR 등			
최종 결과물 (예시)	눈으로만 관람하는 아트 전시가 아닌 고객의 참여로 완성되는 개인 맞춤형 AI x 아트 전시 및 체험 콘텐츠 구현 1) AI로 완성되는 키즈 드로잉(이미지 생성, 애니메이션 변환, 이야기 생성 등을 실시간 미디어 갤러리 전시 및 커스텀 굿즈 제작 체험) 2) 모션/표정을 인식해 실시간으로 반응하는 키네틱 아트 또는 개인화된 인터랙티브 미디어아트			
기대성과	- 메인 집객 시즌 (방학, 연휴) 백화점 주요 공간 활용 전시 및 체험 콘텐츠 운영 - 관련 기술 PoC 경험 확보 및 다양한 고객층의 피드백 수렴을 통한 시장성 검증			
파트너사 지원사항	1) 정기적인 미팅을 통한 성공적인 PoC 지원 / 수요 기술 개발 시 방향 제시 2) 당사 대내외 채널 활용 예술x기술 기업 브랜딩, 홍보 지원 3) PoC 결과에 따른 지속적인 협업 가능성 타진			
참고 이미지 예시				
	‘AI 드림 가든’ 관람객의 움직임, 행동을 인식해 실시간 디지털 생명체 진화나 환경 변화로 구현	‘스펙트럴 크로싱스’ AI가 관람객의 감정이나 주변 소리를 인식해 크리스탈 구조물의 움직임으로 시각화	‘ENESS 루미너스 인플래터블’ 조형물 내부 센서가 움직임과 터치를 인식해 색/소리를 바꾸며 생명체처럼 반응	
				
	‘팀랩 보더리스 / 플레이넷’ AI가 계산해 바닥의 물고기가 사람의 발을 피해 헤엄치거나 관람객의 옷 색상에 맞춰 공간의 빛이 변하는 등의 다양한 인터랙티브 미디어 아트 전시			‘3D 로보틱 옥외광고’ 1,700여 개의 독립적인 LED 큐브가 앞뒤로 움직이며 입체적인 형상의 영상 송출

5. 현대백화점

협업주제 ⑧

협업 주제	AI 기반 개인 맞춤형 인터랙티브 아트 도슨트 및 큐레이션 서비스 개발		
세부 내용	백화점 주요 전시 및 소개를 위한 개인 맞춤형 아트 도슨트 서비스를 개발 - AI 기술을 활용하여 관람객의 연령, 관심사, 관람 패턴 등을 반영 전시 및 백화점 경험을 확장하는 AI 큐레이션 서비스 모델을 실증(PoC) 방식으로 구현		
활용 기술 (예시)	AI, 작품 정보 디지털화, 디지털 서비스		
최종 결과물 (예시)	일방향적인 도슨트가 아닌 고객 맞춤형 AI 도슨트 서비스 제공 1) 예술 작품에 대한 이해도, 연령, 관심사에 따라 커스터마이징된 아트 도슨트 서비스 2) 아트 뿐만 아니라 공간에 대한 시설 정보, 이용 방법 등의 서비스 영역으로 확장		
기대성과	- 백화점 주요 전시 및 소개를 위한 도슨트 서비스 운영 - 관련 기술 PoC 경험 확보 및 다양한 고객층의 피드백 수렴을 통한 시장성 검증		
파트너사 지원사항	1) 정기적인 미팅을 통한 성공적인 PoC 지원 / 수요 기술 개발 시 방향 제시 2) 당사 대내외 채널 활용 예술 x 기술 기업 브랜딩, 홍보 지원 3) PoC 결과에 따른 지속적인 협업 가능성 타진		
참고 이미지 예시			
	'국립중앙박물관 큐아이' 자율주행 로봇 기반 AI 도슨트	'프리즈 서울 나만의 AI도슨트' 관심사와 언어를 입력하면 개인 맞춤형 QR 도슨트 생성	'현대백화점 대표 전시 공간' 더현대 서울 ALT.1 각 점포 갤러리 H